



SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



### I CONCURS D'APARADORS COMERCIALS NADALENCES DE LA CIUTAT DE PALMA, 2024

L'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma (PalmaActiva), adscrita a la Regidoria d'Economia, Comerç, Autònoms, Sanitat, Consum, Mercats i Fires, és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma, de caràcter administratiu, dotat de personalitat jurídica pública i patrimoni independent, per al desenvolupament dels serveis administratius, comercials, industrials, financers, laborals i de promoció econòmica i sociolaboral.

Aquest organisme gaudeix de competències en matèria de promoció i desenvolupament econòmic local, mitjançant l'assessorament i el suport a PIME i petites empreses, a associacions i confederacions empresarials, a promotors i emprenedors de nous projectes empresarials. D'aquesta manera, l'àmbit d'actuació de l'Agència de Desenvolupament Local en matèria de promoció econòmica es centra, entre altres, en donar suport a la consolidació de la petita i microempresa comercial a través de tota mena de mesures que afavoreixin el desenvolupament econòmic local, el foment de la innovació aplicada a l'empresa, l'ús de les noves tecnologies, la sostenibilitat en la gestió comercial i l'estalvi de l'eficiència energètica, mitjançant mesures necessàries de reestructuració, modernització i dinamització del sector comercial de Palma.

Les esmentades competències venen conferides d'una banda, per l'article 30.21 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, la qual disposa que la Comunitat Autònoma té les competències corresponents al foment del desenvolupament econòmic en el territori de la Comunitat Autònoma, d'acord amb les bases i la coordinació general de l'activitat econòmica i, de l'altre, per la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de las Illes Balears, on a l'article 29.2.t) disposa que els municipis de les Illes Balears tenen en tot cas competències pròpies en matèria de desenvolupament econòmic local i promoció turística del seu territori. Específicament, es el Decret Llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local el que reconeix com a competències pròpies de les entitats locals les que els atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques.

Mitjançant el Decret de Batllia Resolució N° 10678 de 10/09/2024 "Decret de modificació de l'organització dels Serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma" s'atribuí a l'Àrea Delegada Àrea Delegada de Comerç, Restauració i Autònoms, la millora de la competitivitat empresarial i participar com a Agència de desenvolupament Local en els projectes d'internacionalització de l'empresa i missions comercials; i la planificació, proposició i impuls de les mesures necessàries per al foment, el desenvolupament i la promoció del petit i mitjà comerç al municipi.

El Pla estratègic de PalmaActiva 2024-2026 de l'Agència de Desenvolupament Local de l'ajuntament de Palma (PalmaActiva), aprovat pel Consell Rector en sessió de 02/05/2024, va aprovar 4 àrees d'orientació estratègica en base a les quals es van definir les línies estratègiques envers el comerç local. El foment i la conscienciació a l'aparador comercial, és part del primer objectiu estratègic, que pretén impulsar la formació i l'adquisició de noves i millors competències laborals entre la ciutadania i les línies i els objectius de 1.2. Incentivar les compres al comerç local i 1.3 Impulsar la dinamització comercial.

A l'execució del pla per a l'any 2024 aprovat s'inclou la línia "Premis PalmaActiva d'aparadorisme comerç local 2024" la qual s'executa mitjançant les presents bases.

Els objectius de la present concurs, en consonància amb l'aprovat, tenen com objectius:

Els premis pretenen posar en valor i fomentar la conscienciació sobre la importància del aparadorisme sobre les activitats d'atracció comercial cap als consumidors, mitjançant la promoció de les decoracions nadalencs dels aparadors que comportin valors de bellesa, composició artística, treball realitzat, integració d'elements i valors del propi establiment.

La combinació d'elements nadalencs amb els propis dels establiments pot contribuir a una millora de l'ambientació nadalenca alhora que atrau un públic més gran i fomentant les vendes a peu de carrer.



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ  
18/10/2024





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



NIF: P5790005B

Expedient 1141389N

La convocatòria observa el disposat a l'article 23 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre General de Subvencions i l'article 27.1 de l'Ordenança Municipal de Subvencions

El procediment de selecció és el de concurrència competitiva, amb criteris de valoració.

## BASES

### 1. OBJECTE

El present concurs te com a objectius promoure i dinamitzar el comerç local premiant als millors aparadors amb temàtica nadalenca, promocionant i fomentant, a la vegada, el foment de l'aparadorisme comercial

### 2. BENEFICIARIS I REQUISITS

Poden participar al concurs tots els establiments comercials del municipi de Palma que disposin del següent:

- Aparador comercial propi a peu de carrer
- Que tinguin la consideració d'establiment comercial i no tinguin la consideració de gran establiment/gran superfície.
- Que tinguin alta censal a les agrupacions 64 i 65 de la secció primera del impost d'activitats econòmiques, excepte els següents grups i epígrafs: 646, 647.5, 652.1, 654 y 655.

Únicament es podrà presentar al concurs un aparador per sol·licitant. En el cas que el participant disposi presenti més d'un aparador, ja sigui del mateix establiment comercial o de distints establiments comercials de la seva titularitat, es tindrà com a participant el presentat en darrera instància, entenent-se implícita la renúncia a la participació dels presentats anteriorment.

Aparadors:

La temàtica del concurs es basa en el concepte d'un muntatge creatiu i comercial amb motius nadalencs de l'aparador i del propi establiment, durant la tradicional campanya de compres nadalenques. Els aparadors mostraran una composició de motius nadalencs la composició tècnica i estil a emprar dels quals serà lliure. Les propostes participants seran pròpies, originals i inèdites.

No s'han d'utilitzar elements aliens al Nadal o que no tinguin relació directa amb l'activitat comercial habitual del participant

### 3. REGIM JURIDIC

El procediment de concessió dels premis es durà a terme mitjançant règim de convocatòria oberta, concurrència competitiva i valoració per Jurat, d'acord amb el previs a les presents bases i a l'ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma, aprovada en data 26 de febrer de 2015 pel Ple de l'Ajuntament de Palma (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015 modificat per Acord del Ple de 27 d'octubre de 2022, BOIB núm. 165 de 20.12.22) i la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de Subvencions i les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de Palma per l'any 2024.

### 4. PREMIS. CRÈDITS PRESSUPOSTARIS

Seràn premiats els 3 millors muntatges d'aparadors nadalencs.

- El primer premi tindrà un import de 2000€.
- El segon premi tindrà un import de 1000€.
- El tercer premi tindrà un import de 500€.

Els premis aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 50.43330.4790000 del pressupost de despeses 2025 de PalmaActiva



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
18/10/2024  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
18/10/2024  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

Amb cada premi es lliurarà un diploma acreditatiu. L'adjudicatari s'encarregarà del disseny i la impressió d'aquest.

Els premis no poden ser acumulables en una mateixa persona, empresa o establiment. En cap cas un mateix titular no podrà acumular 2 premis.

Els premis, en cap circumstància, podran ser compartits entre 2 o més establiments.

Els premis són compatibles amb la percepció de qualsevol altre premi o subvencions obtinguts d'altres entitats públiques o privades amb la mateixa finalitat.

## 5. PARTICIPACIÓ, PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS

La gestió del concurs es realitzarà a través d'entitat col·laboradora. Les sol·licituds es presentaran en els models formalment aprovats, (mitjançant remissió del mateix en format pdf o a través d'inscripció a plataforma web de l'entitat col·laboradora), la qual portarà les tasques d'inscripció del participant, requeriment o esmena – tant de les fotografies com de la informació aportada- publicació de la participació del sol·licitant a la web específica que es generi per al concurs i generació de les etiquetes QR per a la votació dels aparadors.

Dita entitat també portarà les tasques de difusió, informació i suport als interessats en participar-hi.

La participació en el concurs suposa l'acceptació dels requisits de la present convocatòria.

PalmaActiva donarà publicitat a la campanya a través de la pàgina web i xarxes socials.

El concurs es durà terme entre el 05/12/2024 al 24/12/2024, ambdós inclosos.

El termini d'inscripció serà des del 24/11/2024 fins a 04/12/2024. No s'admetran sol·licituds registrades amb posterioritat. La inscripció al concurs serà gratuïta.

Documentació a aportar:

- Fitxa d'inscripció en model normalitzat (Annex I) signat.
- Autorització tractament de la imatge dels participants (Annex II) signat.

En cas de resultar premiat s'aportarà la documentació complementària prevista al punt 8 de les presents bases reguladores.

- 3 fotografies de l'aparador que es presenta a concurs.

L'empresa adjudicatària haurà de pujar fotografies dels aparadors participants utilitzant el hashtag #palmaescaparatesnavidad2024.

## 6. OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS

Els participants hauran de complir amb les següents obligacions:

- Mantenir inalterat l'aparador presentat al concurs durant tota la durada del mateix. Els elements exposats a l'aparador han de coincidir amb els esmentats al dossier descriptiu a la web, mantenint-se immutables des del 5/12/2024 24/12/2024, ambdós inclosos.
- Comunicar per escrit a PalmaActiva, tots els canvis, les anul·lacions o qualsevol eventualitat que afectin a l'aparador presentat.
- Donar publicitat de la participació al concurs mitjançant els seus mitjans de comunicació social (Facebook, instagram, X, tik tok, youtube, o altres) i disposar a l'aparador el material de promoció i altre que es generi per a la participació al concurs.





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



- En el seu cas, publicar als seus mitjans de comunicació social exhibint el premi atorgat de PalmaActiva.

## 7. JURAT

La selecció i proposta de concessió de premis del concurs es realitzarà a proposta d'un jurat constituït per 7 vocals :

- Un/a decorador/a i/o interiorista professional, en qualitat de president/a
- 3 vocals en representació del sector del comerç
  - o Un/a representant de PIMEM
  - o Un/a representant de CAEB
  - o Un/a representant de Cultura o art
- 3 vocals de PalmaActiva:
  - o Cap de l'àrea de Promoció Econòmica.
  - o Director General de Comerç i Restauració
  - o Presidència de PalmaActiva.

En cas d'empat, la presidència tindrà vot de qualitat.

## 8. CRITERIS DE VALORACIÓ

El jurat valorarà els aparadors conformement als següents criteris

- 1 Creativitat, l'originalitat i l'harmonia cercant l'equilibri entre els elements tècnics i estètics. Es valoraran aspectes com ara l'enginy, l'originalitat, la bellesa, la riquesa artística, el treball realitzat, els efectes especials, la il·luminació, la música ambient, etc. ( fins a 10 punts)
- 2 Atractiu Comercial. S'haurà de valorar la capacitat d'atreure els clients potencials a l'establiment conformement als criteris de màrqueting comercial. ( fins a 10 punts)
- 3 Combinació dels elements nadalencs amb els articles propis de l'establiment. Avalua com s'han integrat els elements decoratius nadalencs amb els productes o els serveis de la botiga. Busqueu una cohesió visual i temàtica que ressalti tant els articles de l'establiment com amb l'esperit nadalenc de la campanya. (fins a 10 punts)

## 9. RESOLUCIÓ DEL CONCURS. ATORGAMENT DELS PREMIS. CRITERIS DE VALORACIÓ

Una vegada finalitzat el termini de votacions, la instrucció del procediment correspon al servei administratiu designats per l'òrgan gestor del premi. La instrucció consta de dues fases: valoració del aparador i requeriment al premiats d'acreditació dels requisits de participació.

### 9.1 Valoració dels aparadors

La valoració es realitzà sobre 100 punts, corresponents 45 punts al vot popular i 55 punts al Jurat del premi

#### a) Vot popular

Podrà votar com a jurat popular qualsevol persona interessada que decideixi participar a les votacions. Les votacions es faran mitjançant una plataforma web proporcionada per l'adjudicatari.

Les persones interessades hauran de valorar els 3 establiments que al seu parer compleixen millor els criteris descrits a la base vuitena, indicant la quantia de punts que atorguen a cada criteri. No és permès votar dues vegades el mateix establiment ni votar a menys de 3 aparadors comercials. ( indicar com s'individualitza cada persona que vota per a que no voti més d'una vegada).



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
18/10/2024  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



Les votacions s'ha d'emetre a través de l'aplicació web que aporti l'entitat col·laboradora.

El sumatori total de tots els punts obtinguts a totes les votacions es dividirà per nombre de votacions emeses al concurs.

Els 45 punts del vot popular es dividiran de forma proporcional entre els aparadors que hagin obtingut puntuació, corresponent a l'aparador que hagi obtingut major puntuació 45 punts i al que no hagi estat puntuat 0 punts.

L'entitat col·laboradora, en el termini màxim de cinc dies hàbils des de la finalització del termini de votació emetrà i lliurarà a l'òrgan instructor informe amb el nombre de persones que han participat en les votacions, del nombre de vots emesos i de la puntuació obtinguda per cada aparador, tant el nombre de punts totals obtinguts com la quantia de punts que li corresponen per vot popular.

b) Votació del Jurat

El jurat en el termini de tres dies hàbils des de la finalització del termini d'exposició dels aparadors es reunirà per a la seva valoració.

Durant el procés d'exposició dels aparadors, comprés entre el 5/12/2024 i 24/12/2024, els membres del Jurat, de forma individual o col·lectivament podran visitar in situ els aparadors.

La sessió de votació del Jurat es realitzarà en sessió única i si no fos possible, en dies seguits, fins a valorar tots els aparadors presentats al concurs.

S'aixecarà acta de la sessió en la qual es farà constar la valoració obtinguda per tots els aparadors, i els criteris pels quals se li ha atorgat el volum de puntuació.

Les decisions del jurat en tot cas seran inapel·lables.

En tractar-se de la selecció d'una obra de caràcter artístic i/o creatiu la base de judici de la qual és el muntatge realitzat a l'establiment comercial per part de cada concursant, el jurat haurà de ponderar de manera equilibrada els criteris de valoració d'aquestes bases, en concordança amb aquest concurs.

c) Comissió tècnica

La comissió tècnica ve integrada pels serveis administratius de l'àrea gestora de l'expedient, àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors

Correspon a la comissió tècnica rebre l'informe del vot popular, emès per l'entat col·laboradora i l'acta de la votació del Jurat. Ponderada la puntuació emeses, requerirà als sol·licitants que han obtingut major puntuació per a que remetin els certificar d'estar al corrent amb les obligacions amb la Social i AEAT i procedirà a requerir el certificat municipal, així com a comprovar les dades aportades en la sol·licitud de participació.

Comprovat l'anterior i requerides d'esmena, si cal, per que esmenin les deficiències en el termini de 10 dies hàbils, elevarà a la gerència de PalmaActiva informe – proposta de resolució dels premi. L'aprovació de la concessió dels premis es publicarà a la seu electrònica de PalmaActiva, la qual conforme al article XXI dels estatuts del organisme autònom, esgota la via administrativa.

**10. PAGAMENT DELS PREMIS**

Els premiats hauran de complir amb les següents obligacions:

- Estar al corrent amb les seves obligacions amb la Seguretat Social i amb l'agència estatal de l'administració tributària i l'Ajuntament de Palma.



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
18/10/2024  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



- No estar incurses en prohibicions per a ser beneficiaris de subvencions.
- No tenir subvencions pendent de justificació concedides per PalmaActiva o per l'Ajuntament de Palma.
- Estar, al seu cas, al corrent en el pagament d'elles seves obligacions per reintegrament de subvencions.

El pagament dels premis es farà mitjançant transferència bancària.

Els premiats hauran de trametre a la Secció de Promoció Econòmica, Comerç i Mercats la documentació següent:

- Certificat de titularitat bancària.
- Documentació acreditativa de la titularitat de l'establiment o del desenvolupament d'activitat a l'establiment el que hagi recaigut el premi.

El termini per a la presentació de la documentació pels premiats serà de 10 dies hàbils des de la publicació dels guanyadors. En cas de no complir els requisits es passarà al següent en la llista.

Tots els imports dels premis estaran subjectes als impostos pertinents. Conformement a la legislació vigent, els premis es veuran afectats per la retenció fiscal que correspongui en funció de la seva naturalesa.

#### 11. PROTECCIÓ DE DADES, PUBLICITAT I DRETS D'IMATGE

Segons allò establert a la vigent normativa de protecció de dades personals (Reglament (UE) 2016/679 – Reglament General de Protecció de Dades – RGPD), les dades personals dels participants que constin a la sol·licitud seran tractades per PalmaActiva, com a responsable del tractament de dades, amb la finalitat de gestionar les inscripcions al concurs i el lliurament de premis.

Les dades dels premiats en les categories que inclouen prestació econòmica seran comunicades a les entitats bancàries a fi de fer-ne l'abonament, així com a la Base de Dades Nacional de Subvencions, a l'Agència Estatal de l'Administració Tributària i als organismes de control. Així mateix, amb la finalitat de divulgar el concurs, es procedirà a la difusió d'imatges (fotografies/vídeos) dels participants i guanyadors a través de perfils de xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube), així com el web municipal de l'Ajuntament de Palma en un termini no superior a un any.

Les persones afectades podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, així com altres establerts a la vigent normativa de protecció de dades, trobant tota la informació sobre protecció de dades a <https://web.palmaactiva.com/politica-de-proteccio-de-dades-de-caracter-personal/>.

#### 12. JUSTIFICACIO DEL PREMI

Es considerarà justificat el premi pel mer fet de la recepció del mateix un cop realitzat el seu atorgament.

Un cop atorgat el premi, la comprovació de l'existència de dades falses, dades que no són ajustades a la realitat, l'alteració de la composició del aparador, o altres de les previstes a les bases, comportarà el reintegrament del mateix, sens perjudici de les responsabilitat en que puguin incórrer els beneficiaris.

El procediment pel reintegrament es regirà pel que disposen els articles 41 a 43 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre; pel capítol II del títol III del seu Reglament, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. A la tramitació d'aquest procediment es garantirà, el dret de l'interessat a l'audiència, i el termini màxim per resoldre i notificar serà de dotze mesos des de la data d'incoació.



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ  
18/10/2024





SIGNAT PER

JOAN AMER SERRA  
18/10/2024



PalmaActiva

NIF: P5790005B

GERÈNCIA

Expedient 1141389N

### 13. EXEMPCIÓ DE RESPONSABILITAT

L'autor respon de l'autoria i l'originalitat de la seva obra i de l'exercici pacífic dels drets que ostenta sobre la mateixa, manifestant que sobre ells no té contrets ni contraurà compromisos o gravàmens de cap manera que atemptin contra els drets de l'Ajuntament de Palma responent en un altre cas dels perjudicis que poguessin derivar-se.

### 14. ALTRES DETERMINACIONS

La participació en el concurs suposa l'acceptació de les presents bases, així com la deliberació i decisions del jurat, quedant excloses les obres que no compleixin alguna de les condicions abans exposades.

L'empresa adjudicatària serà la responsable del tractament de la informació dels participants, a més de publicar i mantenir actualitzada la llista de comerços amb les seves ubicacions i temàtiques.



SIGNAT PER

ANTONIO FUSTER BIBILONI  
DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I RESTAURACIÓ  
18/10/2024

